

# Translational Programs – Request for Expressions of Interest (EOIs)

## Background – Strategic Science Fund and Brain Canada

Brain Canada is currently developing programs to bridge translational gaps for brain health innovations and is seeking input from the brain research community to help shape them. The translational programs are a key component of Brain Canada’s application to the [Strategic Science Fund \(SSF\)](#) – the Federal government’s new approach aimed at improving the effectiveness of federal investments in science and research organizations. The SSF application process includes Letter of Intent (LOI) and Full Application (FA) stages. Brain Canada successfully passed the LOI stage ([see news release](#)) and will submit a FA in September. If successful, Brain Canada will implement the translational strategy over the SSF funding period, 2024-29.

## Purpose of Expression of Interest (EOI): engage in shaping the future of Brain Canada-supported research for impact

To strengthen the SSF application and help define the course to impact, Brain Canada is seeking brief EOIs from eligible applicants that meet the requirements of the translational programs (described below). **The complete EOI package is due on July 25, 2022 (firm), by 5 PM ET.** Following an internal review, a sample of EOIs will be selected to showcase the initial round of translational projects that could be funded if Brain Canada’s SSF application is successful.

Following approval of the SSF application, expected by early 2023, Brain Canada will initiate an open call for translational project proposals. The proposals will undergo external peer review by a panel of experts. Approved translational projects will be eligible to start by April 2024. EOIs selected for Brain Canada’s SSF application will be prioritized for the launch of the translational program following the submission of a full proposal; meaning those who submitted an EOI will be first in line for the available funds, pending a successful peer-review.

## Description of Brain Canada’s translational programs

Through its mission and activities, Brain Canada acts as a national hub to bring together brain researchers, clinicians, institutions, voluntary health organizations, philanthropists, patients, and caregivers, as well as business and community leaders. Brain Canada regularly consults these stakeholders through workshops and focus groups to identify gaps and needs in the brain research community and support strategic planning. A need that was identified from these exchanges is for a translational strategy that builds upon and complements Brain Canada’s investments in fundamental research.

The strategy Brain Canada is developing aims to bridge translational gaps for brain health innovations—gaps that limit, if not prevent, the effective translation of research investment efforts into concrete impacts on brain health for Canadians. Impacts can include:

- **Social innovation (stream 1)**, where Brain Canada can support efforts to improve the health system and quality of life, as well as achieve justice, equity, and positive social change; or

- **Patient-centred impact (stream 2)**, where Brain Canada can fill translational gaps in the early stage of discovery to help bring solutions to patients faster.

Through this strategy, Brain Canada seeks to support co-created, co-led projects that align with the organization's principles of equity, diversity, and inclusion (EDI). Project teams should engage underrepresented groups and include researchers, people with lived experience (PWLE), and service providers wherever possible. This engagement needs to begin before the research project, by involving stakeholders with diverse perspectives on a given brain-related issue from the beginning and throughout the research process in a meaningful way. Engaging a diversity of stakeholders can take many forms including: representation from various geographic regions, specific populations (e.g. urban versus rural), education and expertise, income levels, ages, etc. By co-creating solutions and implementing those solutions with stakeholders, project teams will build solid relationships and maximize the potential for their innovations to achieve impact.

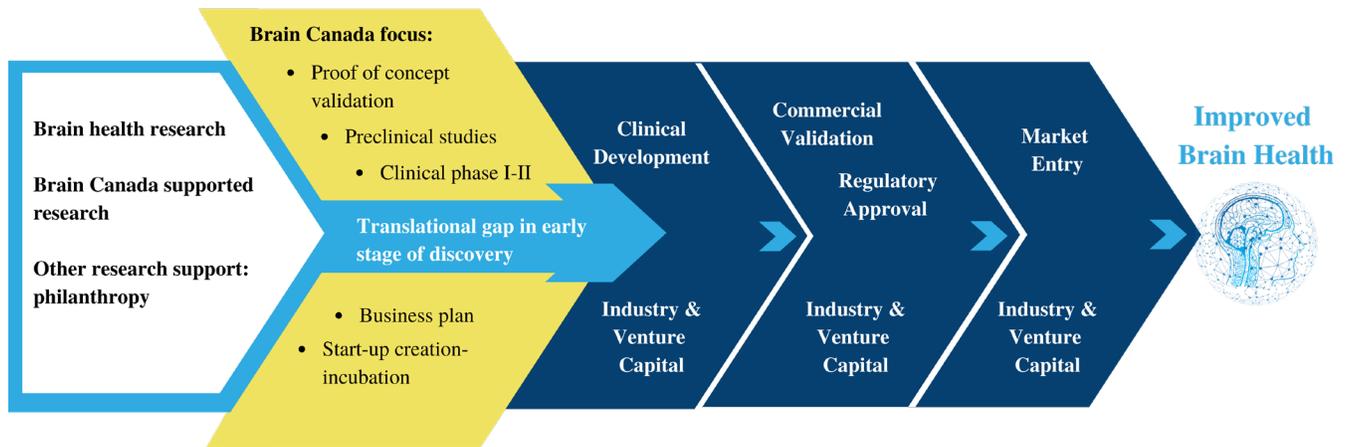
Brain Canada will share impact stories from its translational programs through several channels both in-person and online, such as the Brain Canada website and social media as well as networks, public exhibitions, and other dissemination activities.

### **Translational Program – Stream 1: Mobilizing research to promote social innovation**

Throughout the SSF period, Brain Canada will continue to augment its social innovation efforts to promote brain health and health system improvements. In contrast to an invention or traditional innovation which focuses on novelty or profit margins, a “social innovation” aims to improve quality of life, and to achieve justice, equity, and positive social change. The social innovation program will support projects that are co-created and co-led with diverse stakeholders including community groups, people with lived experience (PWLE), and service providers. Examples could include, but are not limited to: co-developed products, services, service delivery methods; training modules or programs that aim to improve quality of care; recommendations or calls to action regarding a brain health issue, etc. (see Tables 1 and 2 for sample outputs and outcomes).

### **Translational Program - Stream 2: Mobilizing research to promote patient-centred impacts**

For many years, Brain Canada has partnered with catalyst organizations dedicated to advancing next-generation technologies to bring solutions to patients faster. Based on feedback from stakeholders, Brain Canada will use a Patient-centred Investment Strategy (see Figure 1) to build on its initial investments along the research continuum and fill translational gaps in the early stage of discovery. This strategy aims to enable medium-term high-impact outputs, such as early-stage therapeutics, medical devices, and diagnostics that lead to strategic partnerships and licensing opportunities, job creation, and company creation (see Tables 1 and 2 for sample outputs and outcomes).



**Figure 1.** Brain Canada’s Translational Program Stream 2: Building on research investments and filling the gaps in early-stage translation

## Important dates

### FAQs

Brain Canada will share responses to Frequently Asked Questions (FAQs) received by **July 13, 2022**. Please direct questions by email using the following address: [impact@braincanada.ca](mailto:impact@braincanada.ca).

### Submission dates

The deadline to submit the EOI package (as per requirements below), is **July 25, 2022, by 5 PM ET**.

## EOI requirements

### Eligibility to submit an EOI

Eligible applicants are summarized as follows:

- **Stream 1:** Eligible applicants are investigators who are eligible to apply for funding from one of the tri-council agencies (e.g., CIHR), as well as knowledge users and/or relevant non-profit organizations.
- **Stream 2:** Eligible applicants are investigators who are eligible to apply for funding from one of the tri-council agencies (e.g., CIHR).

### Submission procedure

The EOI package should be a maximum of seven pages including:

- Project information (1 page)
- Project proposal (3 pages)
- Budget description (1 page)
- Biosketch of lead researchers (1 page) and co-creation/implementation partners (1 page)

These sections should be bundled into a PDF with bookmarks for the required sections. Packages should be sent to Brain Canada by email using the following address [impact@braincanada.ca](mailto:impact@braincanada.ca). Confirmation of receipt will be sent within 1 business day.

## Page formatting

EOI submissions must adhere to the following page formatting specifications:

- Print must be in black ink, of letter quality (minimum standard), with no more than 6 lines per inch.
- The type size for fonts measured in points (pts) must be no smaller than 12 pts.
- Use white pages, 8.5 x 11 inches (21.5 cm x 28 cm), with margins of 0.75 of an inch (1.905 cm) minimum all around.
- Enter the name of the lead investigator/applicant and institution or organization at the top of every page and number the pages consecutively.
- PDF documents must be searchable.
- Tables, graphs, and figures may be included within the page limits. Any extra material will be removed.

## EOI submission package

### 1. Project information (1 page)

<b>Translational Program</b>	<b>Translational Program Stream 1: Mobilizing research to promote social innovation</b>	<b>Translational Program Stream 2: Mobilizing research to promote patient-centred impacts</b>
Project Title	Select Program 1 or 2	
Lead Researcher(s)		
Host institution(s)		
Co-creation partners (e.g., community, non-profit, industry, patient advocacy group)		
Highlight of project activities (up to 5)		
Project duration over 1-3 years		
Budget request / (time period)		

### 2. Translational project proposal (3 pages)

Proposals should include the following information:

- The objectives of the proposed translational project with explanation for how the proposed innovation answers a brain research/patient need.
- Research design and methods
- The planned activities over a 1-3-year period.
- The key partnerships that have been established and how these key partners, including patients/end users and other organizations in the relevant ecosystem, have been or will be meaningfully engaged in co-developing proposed objectives and co-delivering activities.

- The data collection approach, including EDI considerations (e.g., how diverse groups are affected by or experience the issue of focus, how well the data correspond to the diversity of the population affected by the issue) and quality considerations (e.g., has data been critically assessed for its age, source, and whether its methodology includes any outdated stereotypes or assumptions). See EDI resources section below for guidance.
- A summary of proposed co-created outputs that could lead to social innovation or patient-centred impacts (see Table 1).
- A summary of anticipated outcomes and longer-term impacts (see Table 2) for patients/end users (e.g., explaining how you: consider EDI in engaging stakeholders, conduct activities in culturally appropriate ways, address and mitigate systemic barriers, and keep communities meaningfully engaged and apprised of the results of their participation).

**Table 1: Examples of co-created outputs that could lead to impacts**

*Definition of “outputs”: the products, capital goods, and services that result from a project<sup>1</sup>*

<b>Translational Program – Stream 1: Mobilizing research to promote social innovation</b>	<b>Translational Program – Stream 2: Mobilizing research to promote patient-centred impacts</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidence-informed products, services, service delivery method</li> <li>• Recommendations or calls to action regarding a brain health issue</li> <li>• Training module or program that aims to improve quality of care</li> <li>• Evaluation program for an intervention implemented in the healthcare setting</li> <li>• Article, book, presentation, video, online course, podcast, or other product that fills a gap in knowledge</li> <li>• Public exhibitions and events</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proof of concept, validation of brain health innovation</li> <li>• Start-up company created</li> <li>• Preclinical study completion</li> <li>• Software or app development</li> <li>• Diagnostic tools designed/created</li> <li>• Validated therapeutic target</li> <li>• Disease models validated</li> <li>• Intellectual property created, protected</li> </ul>

**Table 2: Examples of anticipated outcomes and longer-term impact (i.e., changes as a result of the funded project’s outputs)**

*Definition of “outcomes”: the likely or achieved short-term, medium-term and long-term positive and negative, primary and secondary effects produced through a project, directly or indirectly, intended or unintended.<sup>2</sup>*

<b>Translational Program – Stream 1: Mobilizing research to promote social innovation</b>	<b>Translational Program – Stream 2: Mobilizing research to promote patient-centred impacts</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase in quality of care</li> <li>• Healthcare delivery becomes more inclusive, effective, and affordable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changes to policy or business decisions</li> <li>• Start-up company revenues increase, staff hired, company expansion, etc.</li> </ul>

<sup>1</sup> OECD glossary of evaluation terms, source: <https://www.oecd.org/dac/evaluation/18074294.pdf>

<sup>2</sup> OECD glossary of evaluation terms, source: <https://www.oecd.org/dac/evaluation/18074294.pdf>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frontline workers have the knowledge and tools they need to deliver the best standard of care</li> <li>• Frontline workers deliver care with increased fidelity to treatment protocols, tools, processes, services trained on</li> <li>• Increase in current knowledge base on brain issues, due to novel research that is shared in different formats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scaling of innovation into clinical or other setting</li> <li>• Improved health for underrepresented patient groups resulting from use of the project’s output</li> <li>• Reduced economic burden of a brain health disease for patients, families and/or the health care system</li> </ul>
--	--

### 3. Budget description (1 page)

Provide a high-level description of translational expenses on a yearly basis, preferably using Excel. Please note that translational expenses do not include fundamental research, but rather activities that support the mobilization of research for social innovation or patient-centred impact. Budget guidelines are as follows:

<b>Translational Program – Stream 1: Mobilizing research to promote social innovation</b>	<b>Translational Program – Stream 2: Mobilizing research to promote patient-centred impacts</b>
From \$20K up to \$200K, over 1-3 years	From \$50K to \$500K over 1-3 years

### 4. Biosketch of lead researchers and role of co-creation/implementation partners (2 pages)

Provide a summary of the lead researchers (one page) and co-creation/implementation partners (one page), describing their involvement in the project and their expertise relative to the focus of the translational project proposal and the proposed outputs and outcomes.

#### EDI resources

From the [SSF Program Guide, section 2.10.3](#): **Equity, diversity and inclusion policy:**

*“The participation of diverse individuals, inclusive of members of under-represented groups and Indigenous peoples, is essential to create and mobilize Canada’s best research, technological development and entrepreneurial expertise to create excellent, innovative and impactful results. Recipients are expected to support the inclusion and advancement of under-represented groups (e.g., Indigenous Peoples, racialized Canadians, LGBTQ2+ individuals, persons with disabilities) and must develop policies and practices that ensures the use of an Equity, Diversity and Inclusion lens in all of its activities.”*

For a summary of best practices with regards to EDI considerations, see the New Frontiers Research Fund (NFRF) [Guide for Applicants](#).

## Aperçu - Fonds stratégique des sciences et la Fondation Brain Canada

La Fondation Brain Canada développe actuellement des programmes afin de pallier les fossés translationnels pour les innovations en santé du cerveau et sollicite l'apport de la communauté de recherche sur le cerveau pour aider à les élaborer. Les programmes translationnels sont des composantes importantes dans les demandes de la Fondation Brain Canada au [Fonds stratégique des sciences \(FSS\)](#) – une nouvelle stratégie en matière d'investissements du gouvernement fédéral qui vise à améliorer l'efficacité des investissements fédéraux dans les organismes de science et de recherche. Le processus de demande au FSS comprend une lettre d'intention (LI) et une demande détaillée. La Fondation Brain Canada a réussi l'étape de la LI ([voir le communiqué de presse](#)) et soumettra une demande détaillée en septembre. Si elle réussit cette étape, la Fondation Brain Canada mettra en œuvre une stratégie translationnelle au cours de la période de financement du FSS, de 2024 à 2029.

## L'objectif des déclarations d'intérêt : façonner le futur de la recherche à fort potentiel d'impact financée par la Fondation Brain Canada

Pour renforcer sa demande de financement auprès du FSS et l'aider à identifier la voie à suivre pour avoir le plus d'impact possible, la Fondation Brain Canada sollicite de courtes déclarations d'intérêt de la part de candidats et candidates admissibles répondant aux critères des programmes translationnels (décrits ci-dessous). **La date limite (définitive) pour la soumission des déclarations d'intérêt est le 25 juillet 2022 à 17 h (HE).** Après une évaluation interne, un échantillon de déclarations d'intérêt sera sélectionné pour représenter au SSF la première cohorte de projets translationnels qui pourraient être financés par la Fondation Brain Canada si sa demande au FSS est acceptée.

Après l'approbation de sa demande au FSS, prévue au début de l'année 2023, la Fondation Brain Canada lancera un appel de propositions de projets translationnels. Les propositions seront soumises à une évaluation externe par les pairs menée par un jury d'experts. Les projets translationnels approuvés pourront commencer en avril 2024. Les déclarations d'intérêt sélectionnées pour la demande au FSS de la Fondation Brain Canada auront priorité lors du lancement du programme translationnel, après l'envoi d'une proposition détaillée ; cela signifie que les chercheurs ayant manifesté leur intérêt seront les premiers considérés lors de l'octroi de financements, après avoir passé l'étape d'évaluation par les pairs.

## Description des programmes translationnels de la Fondation Brain Canada

Par sa mission et ses activités, la Fondation Brain Canada agit comme plateforme fédératrice pour rassembler les chercheurs sur le cerveau, les cliniciens, les institutions, les organisations de la santé bénévoles, les philanthropes, les patients et le personnel soignant, ainsi que les entreprises et les dirigeants communautaires. La Fondation Brain Canada consulte régulièrement ces parties prenantes par le biais d'ateliers ou de groupe de discussion afin d'identifier des lacunes et des besoins dans le milieu de la recherche sur le cerveau et d'alimenter sa planification stratégique. Ces consultations ont fait ressortir le besoin pour la Fondation Brain Canada de développer une stratégie de soutien à la

recherche translationnelle qui s'appuie sur les investissements de Brain Canada en recherche fondamentale et les complète.

La stratégie développée par la Fondation Brain Canada vise à pallier le fossé translationnel pour les innovations en santé du cerveau qui limite, ou qui empêche la translation efficace des efforts d'investissements en recherche en impacts concrets sur la santé du cerveau de la population canadienne. Ces impacts peuvent comprendre :

- « **Innovation sociale** » (**volet 1**), où la Fondation Brain Canada appuie les efforts pour améliorer le système de santé et la qualité de vie, en plus d'assurer justice, équité et des changements sociaux positifs ; ou
- « **Impact axé sur les patients** » (**volet 2**), où la Fondation Brain Canada pallie au fossé translationnel aux stades précoces de découverte afin d'aider à amener des solutions aux patients plus rapidement.

Par cette stratégie, la Fondation Brain Canada cherche à appuyer des projets co-crésés et co-dirigés, alignés avec les principes d'équité, de diversité et d'inclusion de l'organisation (EDI). Les équipes de projets doivent inclure des groupes sous-représentés, des chercheurs, des personnes ayant une expérience vécue (PAEV) et des fournisseurs de services, lorsque cela est possible. Cet engagement doit commencer avant l'amorce du projet en impliquant de façon significative les parties prenantes ayant différents points de vue sur les questions reliées au cerveau, et continuer tout au long du projet de recherche. L'implication d'une diversité de parties prenantes peut prendre différentes formes comme : la représentation de régions géographiques variées, de populations précises (p. ex. : urbaines vs rurales) d'éducation et d'expertise, de niveau de revenu, d'âges, etc. Par la co-crésation de solutions et la mise en œuvre de ces solutions avec les parties prenantes, les équipes de projet bâtiront des relations solides et optimiseront le potentiel de réussite des impacts de leurs innovations.

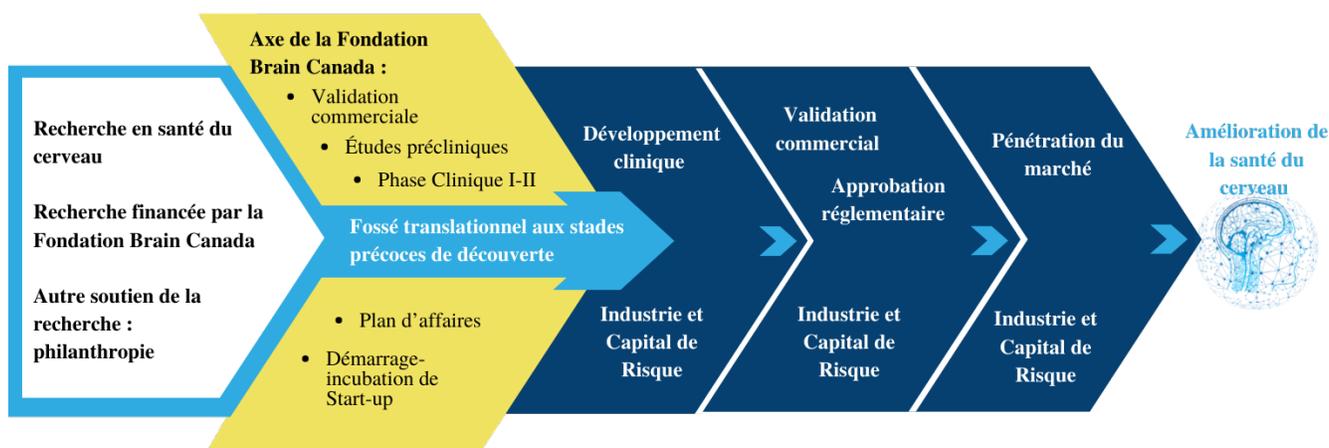
La Fondation Brain Canada partagera des récits d'impact de ses programmes translationnels par le biais de différents canaux, tant en personne qu'en ligne, comme par le site Internet et les médias sociaux de la Fondation Brain Canada, ainsi que par des réseaux, des expositions publiques et autres activités de diffusion.

### **Programme translationnel – Volet 1 : Mobiliser la recherche pour promouvoir l'innovation sociale**

Tout au long de la période de financement du FSS, la Fondation Brain Canada continuera d'augmenter ses efforts d'innovation sociale afin de promouvoir la santé du cerveau et les améliorations au système de santé. Contrairement aux inventions ou aux innovations traditionnelles qui sont axées majoritairement sur la nouveauté et les profits, une « innovation sociale » vise à améliorer la qualité de vie et à atteindre la justice, l'équité les changements sociaux positifs. Le programme d'innovation sociale appuiera des projets co-crésés et co-dirigés avec des parties prenantes diversifiées, incluant des groupes communautaires, des personnes ayant une expérience vécue (PAEV), et des fournisseurs de services. Des exemples de co-développement incluent, mais ne se limitent pas à : des produits, des services, des méthodes de livraison de services, des modules de formation ou des programmes qui visent à améliorer la qualité des soins, des recommandations ou des appels à l'action relatifs à des questions de santé du cerveau, etc. (voir les tableaux 1 et 2 pour des exemples de produits et de réalisations).

## Programme translationnel - Volet 2 : Mobiliser la recherche pour promouvoir les impacts axés sur les patients

Depuis plusieurs années, la Fondation Brain Canada s'associe à des organisations fédératrices dédiées à l'avancement de nouvelles technologies afin d'apporter plus rapidement des solutions aux patients. Selon les commentaires des parties prenantes, la Fondation Brain Canada utilisera des stratégies d'investissement axées sur les patients (voir figure 1) afin de consolider les investissements initiaux le long du continuum de la recherche et pallier les fossés translationnels aux stades précoces de découverte. À moyen terme, cette stratégie vise à engendrer des produits à fort potentiel, comme des traitements aux stades précoces, des appareils médicaux et des diagnostics qui mènent à des partenariats stratégiques et des possibilités d'accréditation, et à la création d'emploi et d'entreprises (voir les tableaux 1 et 2 pour des exemples de produits et de réalisations).



**Figure 1.** Fondation Brain Canada Programme translationnel volet 2 : Consolider les investissements en recherche et pallier les fossés aux stades précoces de translation.

### Dates importantes

#### FAQ

La Fondation Brain Canada publiera les réponses aux questions fréquemment posées (FAQ) reçues d'ici **le 13 juillet 2022**. Veuillez diriger vos questions par courriel à l'adresse suivante :

[impact@braincanada.ca](mailto:impact@braincanada.ca).

#### Dates de soumission

La date limite pour envoyer une déclaration d'intérêt (tel qu'indiqué dans les critères ci-dessous) est le **25 juillet 2022, 17 h, HE**.

### Critères de soumission d'une déclaration d'intérêt

#### Admissibilité à soumettre une déclaration d'intérêt

Les candidats admissibles sont résumés comme suit :

- **Volet 1 :** Les candidats et candidates admissibles sont des chercheurs ou des chercheuses qui sont admissibles pour demander du financement de la part des agences des trois conseils (p.

ex. : IRSC) ainsi que des utilisateurs et utilisatrices du savoir ou des organisations sans but lucratif pertinentes.

- **Volet 2** : Les candidats et candidates admissibles sont des chercheurs ou des chercheuses qui sont admissibles pour demander du financement de la part des agences des trois conseils (p. ex. : IRSC).

### Processus de soumission

La déclaration d'intérêt ne doit pas dépasser 7 pages et inclut :

- Renseignements sur le projet (1 page)
- Proposition de projet (3 pages)
- Description du budget (1 page)
- Profil du chercheur principal ou de la chercheuse principale (1 page) et des partenaires de co-création/mise en œuvre (1 page)

Toutes les sections de la déclaration d'intérêt doivent être assemblées en un seul fichier PDF, inclure des signets indiquant les sections requises et être envoyée par courriel à la Fondation Brain Canada à l'adresse suivante : [impact@braincanada.ca](mailto:impact@braincanada.ca). Des accusés de réception seront envoyés dans 1 jour ouvrable.

### Mise en page

Les déclarations d'intérêt doivent adhérer aux critères de mise en page suivants :

- La couleur de la police doit être noire, de qualité supérieure (standard minimum), et ne pas comporter plus de 6 lignes par pouce.
- La taille de la police mesurée en points (pts) ne doit être plus petite que 12 pts.
- Les pages doivent être blanches, 8,5 x 11 pouces (21,5 cm x 28 cm) avec des marges minimums de 0,75 pouce (1,905 cm) tout autour.
- Indiquer le nom du chercheur principal ou de la chercheuse principale, du candidat principal ou de la candidate principale en haut de chaque page et numéroter les pages de manière consécutive.
- Les documents PDF doivent être interrogeables.
- Des tableaux, graphiques ou figures peuvent être inclus sans dépasser le nombre de pages. Tout matériel supplémentaire sera supprimé.

## Soumission de déclaration d'intérêt

### 1. Renseignements sur le projet (1 page)

<b>Programme translationnel</b>	<b>Programme translationnel Volet 1 : Mobiliser la recherche pour promouvoir l'innovation sociale</b>	<b>Programme translationnel Volet 2 : Mobiliser la recherche pour promouvoir les impacts axés sur les patients</b>
Titre du projet	Sélectionner le programme 1 ou 2	
Chercheur(s) principal(aux) ou		

chercheuse(s) principale(s)		
Établissement(s) hôte(s)		
Partenaires de co- création (p. ex. : groupe communautaire, à but non lucratif, de défense des patients)		
Points saillants des activités du projet (jusqu'à 5)		
Durée du projet de 1 à 3 ans		
Budget demandé/(période)		

## 2. Proposition de projet translationnel (3 pages)

Les propositions doivent inclure les informations suivantes :

- Les objectifs du projet translationnel proposé et une description de la façon dont l'innovation proposée comblera un besoin des patients ou en recherche sur le cerveau.
- Concept et méthodes de recherche
- Les activités planifiées au cours d'une période de 1 à 3 ans.
- Les partenariats importants ayant été établis ainsi que la manière dont ces partenaires clés, incluant les patients, les utilisateurs finaux et les autres organisations faisant partie de l'écosystème pertinent, ont été ou seront significativement engagés dans le développement des objectifs proposés et la livraison des activités.
- L'approche relative à la collecte de donnée, incluant les considérations EDI (p. ex. : la façon dont les groupes diversifiés sont affectés par les questions de concentration, le niveau de correspondance des données à la diversité de la population affectée par ces questions) et les considérations de qualité (p. ex. : les données ont-elles été évaluées de façon critique selon l'âge, la source et à savoir si la méthodologie comprend des stéréotypes ou des présomptions dépassées). Voir la section des ressources EDI ci-dessous pour plus d'informations.
- Un résumé des résultats co-crésés proposés qui pourraient mener à des innovations sociales ou des impacts axés sur les patients (voir tableau 1).
- Un résumé des réalisations anticipées et des impacts à long terme (voir tableau 2) pour les patients ou les utilisateurs finaux (p. ex. : la façon dont vous tenez compte de l'EDI en mobilisant les parties prenantes, menez vos activités de manière culturellement appropriée, abordez et atténuez les barrières systémiques, et maintenez l'engagement significatif des communautés et les informez des résultats de leur participation).

**Tableau 1 : Exemples de produits co-crésés pouvant mener à des impacts**

Définition de « produits » : Les produits, équipements et services qui résultent d'un projet<sup>1</sup>

Programme translationnel – Volet 1 : Mobiliser la recherche pour promouvoir l'innovation sociale	Programme translationnel – Volet 2 : Mobiliser la recherche pour promouvoir les impacts axés sur les patients
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des produits, des services et des méthodes de livraison de services fondés sur les faits</li> <li>• Des appels à l'action ou recommandations liés à une question de santé du cerveau</li> <li>• Des programmes ou des modules de formation visant à améliorer la qualité des soins</li> <li>• Un programme d'évaluation pour une intervention mise en œuvre dans le système de la santé</li> <li>• Des articles, livres, présentations, vidéos, cours en ligne, balados ou autres produits qui pallient un fossé dans le savoir</li> <li>• Des expositions et événements publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une preuve de concept, validation d'une innovation en santé du cerveau</li> <li>• Création d'une entreprise start-up</li> <li>• Achèvement d'une étude préclinique</li> <li>• Développement de logiciel ou d'application</li> <li>• Outil de diagnostic conçu ou créé</li> <li>• Cible de traitement validée</li> <li>• Modèles de maladies validés</li> <li>• Propriété intellectuelle créée ou protégée</li> </ul>

**Tableau 2 : Exemples de réalisations anticipées et d'impacts à plus long terme (p. ex. : changements résultant des produits d'un projet financé)**

Définition de « réalisation » : Les changements et effets probables ou obtenus à court et moyen terme, positifs ou négatifs, primaires et secondaires, prévus ou fortuits, découlant directement ou indirectement d'un projet.<sup>2</sup>

Programme translationnel – Volet 1 : Mobiliser la recherche pour promouvoir l'innovation sociale	Programme translationnel – Volet 2 : Mobiliser la recherche pour promouvoir les impacts axés sur les patients
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de la qualité des soins</li> <li>• La livraison des soins de santé devient plus inclusive, efficace et abordable</li> <li>• Les travailleurs de première ligne obtiennent les connaissances et les outils dont ils ont besoin pour livrer la meilleure qualité de soins</li> <li>• Les travailleurs de la santé prodiguent les soins en suivant plus rigoureusement les protocoles, les outils, les processus et les services de traitement selon leur formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changements apportés aux politiques ou aux décisions commerciales</li> <li>• Augmentation des revenus des entreprises start-up, personnel embauché, expansion de l'entreprise, etc.</li> <li>• Évolution de l'innovation dans un cadre clinique ou autre</li> <li>• Amélioration de la santé des groupes de patients sous-représentés grâce à l'utilisation des produits du projet</li> <li>• Réduction du fardeau économique d'une maladie du cerveau pour les patients, leur famille et le système de la santé</li> </ul>

<sup>1</sup> OECD glossary of evaluation terms, source: <https://www.oecd.org/dac/evaluation/18074294.pdf>

<sup>2</sup> OECD glossary of evaluation terms, source: <https://www.oecd.org/dac/evaluation/18074294.pdf>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration de la base de connaissances actuelle sur les questions reliées au cerveau, grâce aux nouvelles découvertes partagées de différentes manières</li> </ul>	
---	--

### 3. Description du budget (1 page)

Fournir une description hautement détaillée (?)des dépenses translationnelles par année, de préférence en utilisant Excel. Veuillez noter que les dépenses translationnelles n’incluent pas la recherche fondamentale, mais plutôt les activités qui appuient la mobilisation de la recherche pour l’innovation sociale ou les impacts axés sur les patients. Les lignes directrices en matière du budget sont les suivantes :

<b>Programme translationnel – Volet 1 :</b> <b>Mobiliser la recherche pour promouvoir l’innovation sociale</b>	<b>Programme translationnel – Volet 2 :</b> <b>Mobiliser la recherche pour promouvoir les impacts axés sur les patients</b>
De 20 000 \$ à 200 000 \$ sur 1 à 3 ans	De 50 000 \$ à 500 000 \$ sur 1 à 3 ans

### 4. Profil du ou des chercheur(s) principal(aux) ou de la ou des chercheuse(s) principale(s) et rôle des partenaires de co-crédation/mise en œuvre (2 pages)

Fournir un aperçu des chercheurs principaux ou des chercheuses principales (une page) et des partenaires de co-crédation/mise en œuvre (une page), avec une description de leur implication dans le projet et leur expertise relative à l’axe du projet translationnel proposé et des produits et réalisations proposés.

## Ressources EDI

Tiré du [Programme FSS, section 2.10.3](#) : Politique en matière d’équité, de diversité et d’inclusion :  
 « La participation de personnes diversifiées, y compris des membres de groupes sous-représentés et autochtones, est essentielle pour créer et mobiliser la recherche, l’expertise entrepreneuriale et le développement technologique les meilleurs du Canada en vue de générer d’excellents résultats, à la fois novateurs et efficaces. On s’attend à ce que les bénéficiaires soutiennent l’inclusion et l’avancement de groupes sous-représentés (p. ex., les Autochtones, les Canadiens racisés, les personnes LGBTQ2+ et les personnes handicapées) et ils doivent élaborer des politiques et des pratiques garantissant le recours à une lentille d’équité, de diversité et d’inclusion dans l’ensemble de leurs activités. »

Pour un résumé des pratiques exemplaires relatives aux considérations EDI du fonds Nouvelles frontières en recherche (FNFR), consultez le [Guide à l’intention des candidats et candidates](#).