

You may have previously received this survey. If you have completed it already, please disregard. If not, kindly complete and submit by September 8, 2023.

Ad Consumer Survey



The University of Guelph is seeking individuals that are over the age of 18, live in Canada, and have a working knowledge of French or English, to participate in a survey assessing consumer perceptions of cell-based meats.

Participants will need to complete an online survey on the Qualtrics platform. In this study, we anticipate that each participant will take approximately 20 minutes or less to complete the survey. Data from this study will be used to improve the understanding of consumer perceptions of cell-based meats; the reasons for acceptance or refusal of cell-based meats; and expectations in relation to labelling, and price. Consumer acceptance of cell-based meats would be a logical first step to the successful introduction of cell-based meat in Canada. Therefore, this study could help inform decisions regarding the introduction of cell-based meat in Canada.

This project has been reviewed by the Research Ethics Board from the University of Guelph for compliance with federal guidelines for research involving human participants (REB# 23-05-023).

Please contact Mariia Melnychuk (MSc. student) at mmelnych@uoguelph.ca or Dr. Anne Wilcock (Faculty Member) at wilcock@uoguelph.ca if you have any questions.

If you are interested in learning more about the survey, please click on the link below or scan the QR code to access the survey.

https://uoguelph.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_81XseQeCATi4NdY



We would appreciate it if you forwarded this survey to your friends and/or family!

Thank you for your attention,
Mariia Melnychuk

Il se peut que vous ayez déjà reçu ce sondage. Si vous l'avez déjà complété, nous vous prions de l'ignorer. Sinon, veuillez remplir et soumettre avant le 8 septembre 2023.

Sondage auprès des consommateurs



L'Université de Guelph recherche des individus ayant un âge supérieur à 18 ans, qui vivent au Canada et qui ont une maîtrise pratique du français ou de l'anglais, pour participer au sondage qui a pour but d'évaluer les perceptions des consommateurs vis-à-vis des viandes cellulaires.

Les participants devront compléter un sondage en ligne sur la plateforme Qualtrics. Dans cette étude, nous prévoyons que chaque participant prendra environ 20 minutes ou moins pour compléter le sondage. Les données générées par cette étude seront utilisées pour améliorer la compréhension des perceptions qu'ont les consommateurs vis-à-vis des viandes cellulaires; les raisons pour l'acceptation ou le refus des viandes cellulaires; et les attentes par rapport à l'étiquetage et au prix. L'acceptation des viandes cellulaires par les consommateurs serait une première étape logique vers une introduction réussie de la viande cellulaire au Canada. Par conséquent, cette étude pourrait aider à éclairer les décisions concernant l'introduction de la viande cellulaire au Canada.

Ce projet a été examiné par le Comité d'éthique de la recherche de l'Université de Guelph pour assurer sa conformité avec les lignes directrices fédérales pour la recherche impliquant des participants humains (REB# 23-05-023).

Si vous avez des questions, vous êtes prié de contacter Mariia Melnychuk (étudiante M.Sc.) à mmelnych@uoguelph.ca ou Dr Anne Wilcock (Professeur) à wilcock@uoguelph.ca.

Si vous êtes intéressé à en apprendre davantage au sujet du sondage, nous vous prions de cliquer sur le lien ci-dessous ou de scanner le code QR pour accéder au sondage.

https://uoguelph.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_81XseQeCATi4NdY



Si vous pouviez retransmettre ce sondage à vos amis et/ou aux membres de votre famille, ce serait grandement apprécié!

Merci pour votre attention,
Mariia Melnychuk